

Designação do projeto | **EQUIPAMENTO PARA EMBALAGEM FLEXÍVEL**

Código do projeto | **ALT20-01-0853-FEDER-038569**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **PENTA - ADHESIV, EMBALAGENS INDUSTRIAIS LDA**

Data da aprovação | **2018-09-24**

Data de início | **2018-03-02**

Data de conclusão | **2019-08-01**

Custo total elegível | **1.887.467,65 EUROS**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 943.733,83 EUROS**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto visa o aumento da capacidade produtiva da empresa, por via de aquisição de uma nova linha produtiva de sleeves (mangas) termo retráteis e etiquetas que permita o crescimento do VBP em 30% de 2016 para 2021 (a empresa está atualmente a laborar na sua capacidade máxima). A aquisição de equipamentos mais evoluídos tecnologicamente aumentará a competitividade da empresa, permitindo um custo de produção mais baixo, podendo refletir o mesmo na margem ou no preço de venda, conquistando novos contratos em produtos mais sofisticados.



Designação do projeto | **EQUIPAMENTO PARA EMBALAGEM FLEXÍVEL**

Código do projeto | **ALT20-01-0853-FEDER-000124**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **PENTA - ADHESIV, EMBALAGENS INDUSTRIAIS LDA**

Data da aprovação | **2015-08-10**

Data de início | **2015-04-03**

Data de conclusão | **2016-03-31**

Custo total elegível | **1.694.141,30 EUROS**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 1.016.484,78 EUROS**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com o presente projeto a empresa pretende adquirir uma nova linha de produção com processo de impressão flexográfica, laminagem e corte. Estes equipamentos têm especificações técnicas, materiais incorporados e trabalhados e outras características funcionais distintivas de forma clara dos equipamentos existentes, pelo que através de novos processos, permitirão a produção de um produto de maior valor acrescentado, indo de encontro às necessidades do cliente (processo final de embalagem de uma empresa dos setores agroalimentar, farmacêutico, químico, entre outros) e propiciando melhor e mais detalhada informação ao consumidor.

